Políticas del Concurso: Batalla de Rimas “RAP CON HUELLA”

"Rap con Huella" es un concurso de freestyle del Municipio de Quito, que busca generar conciencia sobre bienestar social, educación, salud, bienestar animal y protección social a través de la cultura urbana. Este evento promueve el respeto, la responsabilidad y la participación juvenil en la construcción de una sociedad más solidaria e inclusiva.

I. Metodología Detallada de la Actividad

Objetivo General

Generar conciencia sobre los derechos humanos, el bienestar animal, la salud y la educación a través del arte del freestyle. Se busca impulsar el compromiso social, la creatividad y la participación juvenil mediante batallas de rap que promuevan mensajes positivos y transformadores.

1. Requisitos de participación

- **Fechas de Inscripción:** Hasta el 19 de marzo de 2025
- **Requisitos de Participación:**
  - Edad: 16 a 30 años.
  - Residencia: Quito.
  - Otros: Completar el formulario en línea en la página oficial: https://bit.ly/3F5cwLN con datos personales, correo electrónico y número de teléfono.
  - Grabar un video de máximo 30 segundos de freestyle, improvisando sobre una de las temáticas del concurso, y subirlo a TikTok etiquetando a @UBAQuito @educacionquito @saludquito @patronatoquito
  - Enviar el link de tu video de TikTok en el formulario.
  - Aceptar y cumplir las normas de respeto y convivencia establecidas en las reglas generales del evento.

  Verificación: Los organizadores validarán la información y se asegurarán de que no haya inscripciones duplicadas ni información fraudulenta.

2. Envío y Publicación de Videos en TikTok

- **Grabación del Freestyle:**
  - Los participantes deberán grabar un video improvisando un freestyle sobre los temas centrales: Derechos Humanos, Bienestar Animal, Salud y Educación.
  - Se recomienda que el video cumpla con estándares de buena calidad en audio e imagen.
  - Los participantes deberán subir el link del video en el formulario de inscripción
- **Subida a TikTok:**
  - Los participantes publicarán su video en TikTok y deberán etiquetar a @UBAQuito @educacionquito @saludquito @patronatoquito en la publicación.
- **Votación en TikTok:**
  - La interacción (likes, comentarios y compartidos) en TikTok se utilizará como uno de los criterios de evaluación. El video que obtenga la mayor cantidad de “likes” y cumpla con los criterios establecidos pasará a la fase final, condicionado a la verificación de originalidad y calidad.

3. Selección de Finalistas

- **Proceso de Evaluación de Videos:**
  - Se realizará una preselección mediante la revisión de los videos publicados en TikTok, evaluados por creatividad, originalidad, relevancia social y técnica.
- **Notificación de Finalistas:**
  - Los participantes preseleccionados serán notificados vía WhatsApp e invitados a participar en la fase final del concurso.
- **Mecanismos Preventivos:**
  - Se publicarán de forma clara los criterios de selección y se implementarán herramientas para detectar “likes” manipulados o cuentas falsas.

4. Fase Final: Batallas en Vivo

- **Formato de la Batalla:**
  - Los finalistas se enfrentarán en batallas 1 vs 1 en vivo.
  - Cada enfrentamiento constará de tres rondas:
    - **Ronda 1 y 2:** Freestyle libre de 1 minuto máximo cada una.
    - **Ronda 3:** Ronda de improvisación basada en un tema específico asignado en el momento.
- **Evaluación en Vivo:**
  - Un jurado compuesto por expertos en freestyle, activistas y representantes institucionales evaluará a los participantes utilizando una **Ficha de Calificación** con los siguientes criterios (cada uno valorado de 0 a 10 puntos):
    - Creatividad.
    - Relevancia Social del Mensaje.
    - Técnica y Fluidez.
    - Impacto en el Público.

5. Contingencias y Prevención de Conflictos

- **Comportamiento Disruptivo:**
  - Un equipo de seguridad y coordinadores actuará de inmediato ante cualquier conducta inapropiada, ya sea en el escenario o en redes sociales.
- **Transparencia:**
  - La ficha de calificación se digitalizará y, al finalizar el concurso, se compartirá de manera resumida para asegurar la transparencia en la evaluación.
- **Resolución de Conflictos:**
  - Cualquier disputa o reclamo deberá notificarse por escrito (vía correo electrónico bienestar.animal.quito@gmail.com) dentro de las primeras 24 horas posteriores al evento. Un comité interno revisará el caso y su decisión será final y vinculante.

6. Premiación y Cierre del Evento

- **Premios:**
  - **Primer Lugar:** Grabación de un videoclip profesional con su freestyle ganador.
  - **Segundo Lugar:** Equipo de sonido (micrófono + parlante).

  - **Tercer Lugar:** Kit de productos promocionales y merchandising de las marcas aliadas.
- **Ceremonia de Premiación:**
  - Se realizará el 22 de marzo durante el evento final. Los ganadores deberán estar presentes para recibir sus premios; en caso de ausencia justificada, se coordinará una entrega posterior.
- **Publicación de Resultados:**
  - Los resultados finales y resúmenes del evento se publicarán en las plataformas oficiales y redes sociales.

II. Políticas del Concurso

1. Requisitos y Condiciones de Participación

- **Edad y Residencia:**
  - Los participantes deben tener entre 16 y 30 años y residir en Quito
- **Inscripción Obligatoria:**
- Solo se aceptarán inscripciones a través del formulario oficial en https://bit.ly/3F5cwLN
- **Veracidad de la Información:**
  - Los participantes deben proporcionar datos reales. La detección de información fraudulenta conllevará la exclusión inmediata.

2. Reglas de Comportamiento y Contenido

- **Conducta y Respeto:**
  - Se exige un comportamiento respetuoso y profesional en todos los aspectos del concurso.
  - No se tolerarán insultos, lenguaje ofensivo, ni contenido que incite al odio, violencia o discriminación, en caso de haberlo, el participante recibirá una advertencia en la segunda el participante quedará descalificado.
- **Originalidad y Uso de Trolls:**
  - Se prohíbe el uso de “trolls” o cualquier técnica manipulativa (como la compra de “likes” o la generación de interacciones falsas) en TikTok.
  - La detección de tales prácticas resultará en la descalificación inmediata del participante.

- **Derechos de Imagen y Propiedad Intelectual:**
  - Al participar, los concursantes ceden el derecho de uso de su imagen, nombre y contenido generado para fines promocionales, sin compensación adicional.
  - Los participantes garantizan que el contenido es original y no infringe derechos de terceros.

3. Criterios de Evaluación y Ficha de Calificación

- **Evaluación de los Videos en TikTok:**
  - Los videos serán evaluados por creatividad, originalidad, relevancia social y calidad técnica.
  - La interacción en TikTok (likes y otros parámetros) será un factor determinante para pasar a la fase final, siempre que se verifique su autenticidad.
- **Ficha de Calificación en Vivo:**
  - Durante las batallas en vivo, cada miembro del jurado calificará a los participantes en:
    - **Creatividad:** (0-10 puntos)
    - **Relevancia Social del Mensaje:** (0-10 puntos)
    - **Técnica y Fluidez:** (0-10 puntos)
    - **Impacto en el Público:** (0-10 puntos)

4. Procedimientos para la Selección de Finalistas y Notificaciones

- **Proceso de Selección:**
  - La preselección se realizará con base en los videos subidos a TikTok y la interacción orgánica (sin manipulación) que estos generen.
- **Notificaciones:**
  - Los finalistas serán notificados a través de WhatsApp e invitados a la fase final.
- **Transparencia:**
  - Se publicarán los criterios de selección y se ofrecerá un instructivo detallado en la página oficial para evitar malentendidos.

5. Premios y Entrega

- **Detalle de Premios:**
  - **Primer Lugar:** Videoclip profesional.
  - **Segundo Lugar:** Equipo de sonido.
  - **Tercer Lugar:** Kit de productos promocionales.
- **Condiciones de Entrega:**
  - Los premios son intransferibles y deben ser reclamados en la ceremonia de premiación del 22 de marzo.
  - En caso de ausencia, se coordinará la entrega en una fecha posterior.

6. Suspensión, Cancelación y Resolución de Conflictos

- **Suspensión o Reprogramación:**
  - Ante circunstancias imprevistas (climáticas, emergencias sanitarias, fallos técnicos, etc.), los organizadores se reservan el derecho de suspender, reprogramar o cancelar el concurso, notificando oportunamente a los participantes.
- **Resolución de Disputas:**
  - Cualquier reclamo o conflicto deberá notificarse por escrito (correo electrónico) dentro de las primeras 24 horas posteriores al evento.
  - Un comité interno revisará el caso y la decisión será final e inapelable.
- **Sanciones y Descalificaciones:**
  - El incumplimiento de las políticas (uso de trolls, comportamiento inadecuado, manipulación de votos, etc.) resultará en descalificación inmediata y, de ser necesario, en la exclusión de futuros eventos.

7. Publicidad y Uso de Datos

- **Autorización de Difusión:**
  - Los participantes autorizan el uso de su imagen, nombre, videos y demás datos para fines promocionales durante y después del concurso.
- **Protección de Datos:**
  - Los datos personales se manejarán conforme a la legislación vigente y solo se utilizarán para fines relacionados con el concurso.

8. Aceptación y Vigencia de las Políticas

- **Aceptación:**
  - La inscripción en el concurso implica la aceptación completa de estas políticas y condiciones.
- **Modificaciones:**
  - Los organizadores se reservan el derecho de modificar o actualizar estas políticas si fuera necesario, comunicando cualquier cambio de forma oportuna a través de la página oficial y los canales de comunicación del concurso.